

حورا شکیبی ممتاز

کفش‌هایی که کیف می‌شوند

شرکت انگلیسی تولید کفش ButterflyTwists کفش‌های تاشو خود را وارد بازار انگلیس کرد. این کفش‌ها که بیش‌تر برای استفاده در سفر طراحی شده‌اند، دارای رویه‌ای میکروچرمی و فتیله‌های ضد رطوبت در اطراف‌اند و به‌آسانی جمع می‌شوند و به شکل کیفی کوچک در می‌آیند. مارک کوارادگینی، مدیرعامل شرکت، اظهار داشت: قدم‌مان بیش‌تر این بود که طرحی پیاده کنیم که هم‌زمان برای سفر و استفاده روزمره مناسب باشد.

کولر در کفش

شرکت تخصصی مراقبت از پا و تولید کفش Spenco Medical Corporation که در تگزاس واقع شده، زیره‌ای تولید کرده است که سیستم کنترل‌کننده دما و خنک‌کننده داخل کفش دارد. این زیره که Poly Sorb Flow Warm نام دارد، در ورزش کاربرد زیادی خواهد داشت. شیوه کار چنین است که این لایه نازک دمای پا را می‌گیرد، آن را ذخیره می‌کند و در زمان مناسب دما را آزاد می‌کند. منافذ موجود در این زیره موجب جریان هوا میان زیره و کفش می‌شوند و بدین ترتیب تعادلی میان هوای سرد و گرم داخل کفش برقرار می‌شود. این کار تا جایی ادامه می‌یابد که زیره جلوی گرم شدن بیش از حد داخل کفش را می‌گیرد و از دمای ذخیره‌شده در خود برای خنک کردن داخل کفش استفاده می‌کند. سیستم خنک‌کنندگی این زیره شاید چندان محسوس نباشد چرا که این محصول، داخل کفش را دو تا سه درجه خنک می‌کند و با این مقدار ناچیز خود به ورزشکار کمک می‌کند.



کسانی که بر قدر ما می‌افزایند ما را به سوی خود می‌کشانند و کسانی که از قدر ما می‌کاهند ما را از خود می‌رانند



حساس‌سازی مشکلات و معرفی برند کفش تبریز صورت پذیرفته است.

وی افزود: فعالیتهای انجمن کفش در شناسایی و معرفی کفش و ساماندهی فعالان و توجه به مقوله آموزش بسیار چشمگیر بوده و در دراز مدت توسعه و پیشرفت بیشتر صنعت کفش را به دنبال خواهد داشت.

لشکری با اشاره به اینکه در کنار فعالیتهای خوب تشکلهای و انجمن‌های صنفی و صنعتی؛ دولت نیز موظف به حمایت می‌باشد، تصریح کرد: دولت موظف است شرایط لازم برای صادرات را مهیا سازد و موجبات تسهیل در امور صادرات را برای تجار و فعالان واحدهای تولیدی کفش فراهم سازد.

صنعت کفش به عنوان

یک صنعت ارزآور مورد توجه دولت است

مهندس میرزائی عامل توسعه خوشه کفش تبریز نیز با اشاره به اینکه، خوشه در مدت فعالیتش در جهت حساس‌سازی و معرفی برند کفش تبریز تلاش نمود و الحمدلله صنعت کفش به عنوان یک صنعت ارزآور مورد توجه دولت بوده و تلاش دولت حمایت از این صنعت است.



وی افزود: انجمن کفش تبریز نیز توانسته فعالیتهای خوبی را انجام دهد و امیدوارم شاهد رشد روزافزون این صنعت در تبریز باشیم.

شهر تبریز؛ ۳۸ درصد از کفش کشور را تامین می‌کند

احمد خادم رئیس انجمن کفش تبریز نیز با اشاره به اینکه شهر تبریز ۳۸ درصد از کفش کشور را تامین می‌کند و در داخل کشور در برنندسازی کفش تبریز موفق عمل کرده ایم، ولی در خارج از کشور در این رابطه مشکل داریم؛ گفت: در خارج کشور نسبت به فرهنگ‌سازی و تبلیغات و برند‌سازی کفش کمتر توجه شده و علاوه بر آن تبلیغات منفی علیه ایران نیز مزیت بر علت شده تا در امر صادرات مشکل داشته باشیم.

وی افزود: برای صادرات و عرضه تولیدات به سایر کشورها چاره‌ای جز این نداریم که توانمندیهای خود را با شرکت در نمایشگاههای خارجی و عرضه تولیدات به همه جهانیان معرفی کنیم.

شایان ذکر است: این نشست در حاشیه برگزاری دومین دوره انتخابات هیئت‌مدیره انجمن کفش تبریز در محل سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی برگزار شد.