

با برگزاری انتخابات؛

## ترکیب سومین دوره هیئت مدیره شهرک چرمشهر تبریز مشخص شدند



شما در این انتخابات نشانگر اهمیت و توجه شما به کار گروهی است تا از طریق این تشکل بتوانید، مشکلات صنفی خود را حل نمایید.

رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش؛ در خاتمه گفت: تبریز به عنوان قطب صنعت چرم در کشور می باشد و امیدوارم؛ هیئت مدیره جدید بتوانند در اعتلای جایگاه صنعت چرم تبریز موفق باشند. براساس این گزارش: در ابتدای این مراسم، مهدی امینی نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شهرک صنعتی چرمشهر تبریز با تشریح جایگاه صنعت چرم تبریز در کشور؛ به ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره دوره دوم پرداخت.

پس از سخنان ایشان؛ رای گیری برای انتخاب اعضای جدید هیئت مدیره شروع و سپس در حضور نمایندگان سازمان بازرگانی و صنایع و معادن استان آذربایجان شرقی شمارش آرای شروع و در نهایت افراد زیر به ترتیب آرای ماخوده به عنوان اعضای جدید هیئت مدیره انتخاب شدند:

آقایان: مهدی امینی با ۹۸ رای، حاج محمد دباغی صدر ۷۹ رای، جعفریان امیرخیزی با ۶۹ رای،

با شرکت گسترده فعالان صنعت چرم و برگزاری انتخابات؛ ترکیب سومین دوره هیئت مدیره شهرک چرمشهر تبریز مشخص شدند.

به گزارش خبرنگار مجله صنعت کفش: در این انتخابات که آقای علی لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش به عنوان میهمان ویژه، مسعود بنایان رئیس اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان چرم آذربایجان شرقی، نماینده سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی، نماینده سازمان صنایع و معادن آذربایجان شرقی، جمع کثیری از فعالان چرم، خبرنگاران مجلات تخصصی چرم و کفش نیز حضور داشتند؛ آقای لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش؛ طی سخنانی کوتاه گفت: امروز خوشحالم که در چرمشهر تبریز و جمع دوستان و فعالان صنعت چرم هستم و امیدوارم که این انتخابات منشاء خیر و برکت بیشتر برای این صنعت بشود.

وی افزود: در شرایطی که بسیاری از فعالان صنعت چرم با مشکلات عدیده ای روبرو هستند و بسیاری از واحدها نیز تعطیل شده اند؛ حضور چشمگیر

**رئیس هیئت مدیره  
جامعه مدیران  
و متخصصین  
صنعت کفش:**

در شرایطی که  
بسیاری از فعالان  
صنعت چرم با  
مشکلات عدیده‌ای  
روبرو هستند  
و بسیاری از  
واحدها نیز تعطیل  
شده‌اند؛ حضور  
چشمگیر شما  
در این انتخابات  
نشانگر اهمیت و  
توجه شما به کار  
گروهی است تا از  
طریق این تشکل  
بتوانید، مشکلات  
صنعتی خود را حل  
نمایید



صنعت کفش ایران که در جهت معرفی صنعت کفش تبریز نیز تلاش می‌کنند؛ تقدیر و تشکر نمود.

علی لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش نیز در این بازدید با ابراز خرسندی از حضورش در تبریز؛ گفت: برای من جای خوشحالی است که امروز از نزدیک از بازار تاریخی و قدیمی تبریز که شهرت جهانی دارد؛ دیدم.

بر اساس این گزارش: رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش در ادامه در فروشگاه کفش آداک تبریز که جدیداً در میدان آبرسان تبریز افتتاح و راه‌اندازی شده است؛ حضور یافته و از این فروشگاه نیز بازدید نمود.

در این بازدید احمد خادم مدیر تولیدی کفش آداک تبریز با ابراز خرسندی از حضور رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش گفت: کلیه کفش‌های عرضه شده تولید داخل بوده و با آرم و لوگوی آداک که ثبت شده است؛ ارائه می‌شود و تلاش شده با بهترین کیفیت و با قیمت مناسب در اختیار همشهریان تبریزی قرار گیرد.

وی افزود: یک فروشگاه نیز در منطقه ولیعصر (عج) تبریز داریم و در نظر داریم که تعداد فروشگاه‌های خود را نیز افزایش دهیم تا بتوانیم کفش مورد نظر و دلخواه مشتریان را در هر کجای تبریز به نام آداک به آسانی عرضه نماییم. علی لشکری رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش نیز در این بازدید از تلاش‌های مدیریت این فروشگاه در فرهنگ‌سازی استفاده از کالاهای تولید داخل تقدیر و تشکر نمود.



محمد دباغ زاده با ۴۹ رای، فرشی با ۴۶ رای، ابراهیم دباغی صدر با ۳۳ رای و غفور اشرفی هلان با ۴۲ رای به عنوان اعضای اصلی و آقایان امیر حسن زاده دلیر با ۳۳ رای و طلوعی با ۳۳ رای به عنوان اعضای علی‌البدل و آقایان سعید دباغی صدر با ۲۹ رای به عنوان بازرس اصلی و حیرتی با ۲۲ رای به عنوان بازرس علی‌البدل سومین دوره هیئت مدیره شهرک چرمشهر تبریز انتخاب شدند.

مجله صنعت کفش ضمن آرزوی توفیق الهی برای هیئت مدیره جدید؛ انتخاب این عزیزان را به نوبه تبریک عرض نموده و برای آنها در مسئولیت جدیدشان آرزوی موفقیت دارد.

### **بازدید رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش از بازار کفاشان تبریز و فروشگاه کفش آداک تبریز**

رئیس هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش به همراه رئیس و نائب رئیس اتحادیه کفاشان تبریز از بازار کفاشان تبریز بازدید به عمل آوردند. به گزارش خبرنگار مجله صنعت کفش: در این بازدید جواد حسین نژاد رئیس اتحادیه کفاشان تبریز، به تشریح تاریخچه بازار تبریز و قدمت و گذشته صنعت کفش پرداخته و گفت: تبریز به عنوان قطب صنعت کفش در کشور بوده و بازار تبریز از شهرت جهانی برخوردار است.

وی؛ با تأکید بر لزوم اطلاع رسانی برای معرفی برند کفش تبریز؛ افزود: اقداماتی خوبی در این خصوص صورت گرفته و انعکاس اخبار و گزارشات و گفتگو با پیشکسوتان و فعالان صنعت کفش تبریز؛ توسط مجله صنعت کفش ایران؛ نقش مهمی در معرفی برند کفش تبریز داشته و دارد. رئیس اتحادیه کفاشان تبریز در خاتمه از مدیر مسئول، سردبیر، هیئت تحریریه و خبرنگاران مجله

نه فقط باید از مغزها و آدم‌های باهوش خود  
استفاده کنیم بلکه باید این نوع آدم‌ها را از  
هر جا که می‌توانیم قرض بگیریم

